

**Designação do projeto** | Anywhere Everywhere: Estratégia de Internacionalização

**Código do projeto** | 7230

**Objetivo principal** | Reforçar a presença internacional da empresa através da implementação de uma estratégia integrada de e-commerce e marketing digital, assente na criação de uma loja online e na promoção digital de equipamentos audiovisuais, conteúdos e gestão de espaços publicitários em painéis.

**Entidade beneficiária** | Anywhere Everywhere Lda

**Data de aprovação** | 04-10-2024

**Data de início** | 01-01-2024

**Data de conclusão** | 31-12-2024

**Custo total elegível** | 25.000,00 euros

**Apóio financeiro da União Europeia** | 12.500,00 euros

### **Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos** |

A Anywhere pretende implementar um plano ambicioso para alargar a sua atuação a nível internacional, centrando-se nas oportunidades digitais. O principal objetivo é estabelecer uma presença global nos setores de equipamentos audiovisuais profissionais, conteúdos audiovisuais e gestão de espaços publicitários em painéis. Nos últimos anos, estes setores têm demonstrado um crescimento significativo, impulsionado pelo aumento do consumo de mídia digital e pela evolução das estratégias de marketing. A expansão da Internet e das redes sociais resultou numa procura crescente por conteúdo audiovisual de qualidade, levando tanto empresas como indivíduos a investirem em equipamentos profissionais para produzir e partilhar esse conteúdo.

Neste contexto, a Anywhere planeia investir na criação de uma loja online e nas várias vertentes do marketing digital, como SEO, marketing em redes sociais, publicidade display, marketing de conteúdos e marketing móvel.

Os resultados esperados incluem a expansão da presença da marca em mercados internacionais, o crescimento das vendas através de canais digitais, a melhoria da experiência do cliente, o fortalecimento da posição da Anywhere como referência no setor e a adaptação constante às novas tendências e tecnologias, garantindo assim a sua competitividade no mercado.